

Encuesta Nacional Creencias Sociales

Segunda entrega



pulsar.uba

¿Qué entendemos por creencias sociales?

Ponerse de acuerdo precisa, en primer lugar, conocer la posición del otro. La polarización se hace presente cuando diferentes grupos sociales solo están dispuestos a defender un conjunto acotado de valores y, a la vez, esas mismas proposiciones resultan inadmisibles por los grupos alternativos. En esos casos, la posibilidad de encontrar acuerdos, terrenos comunes o vías condensadas se evapora.

Este estudio procura hacer una radiografía sobre las preferencias, creencias y valores mayoritarios de la sociedad argentina. ¿En qué creemos los argentinos? ¿Qué tipos de valores sociales priman en el imaginario colectivo?

Objetivos de investigación

- **Identificar** las principales posiciones de la sociedad argentina sobre los valores públicos y sus preferencias institucionales.
- **Evaluar** cuáles pesan más en la conformación de la expectativa sobre el futuro del país.
- **Analizar** sí las preferencias se relacionan con algún tipo de identidad política o partidaria.

Dimensiones:

- Democracia
- Política y consensos
- Rol del estado
- Libertad e igualdad
- Orden público
- Relaciones internacionales
- Agendas en debate

¿Qué vas a encontrar en este informe?

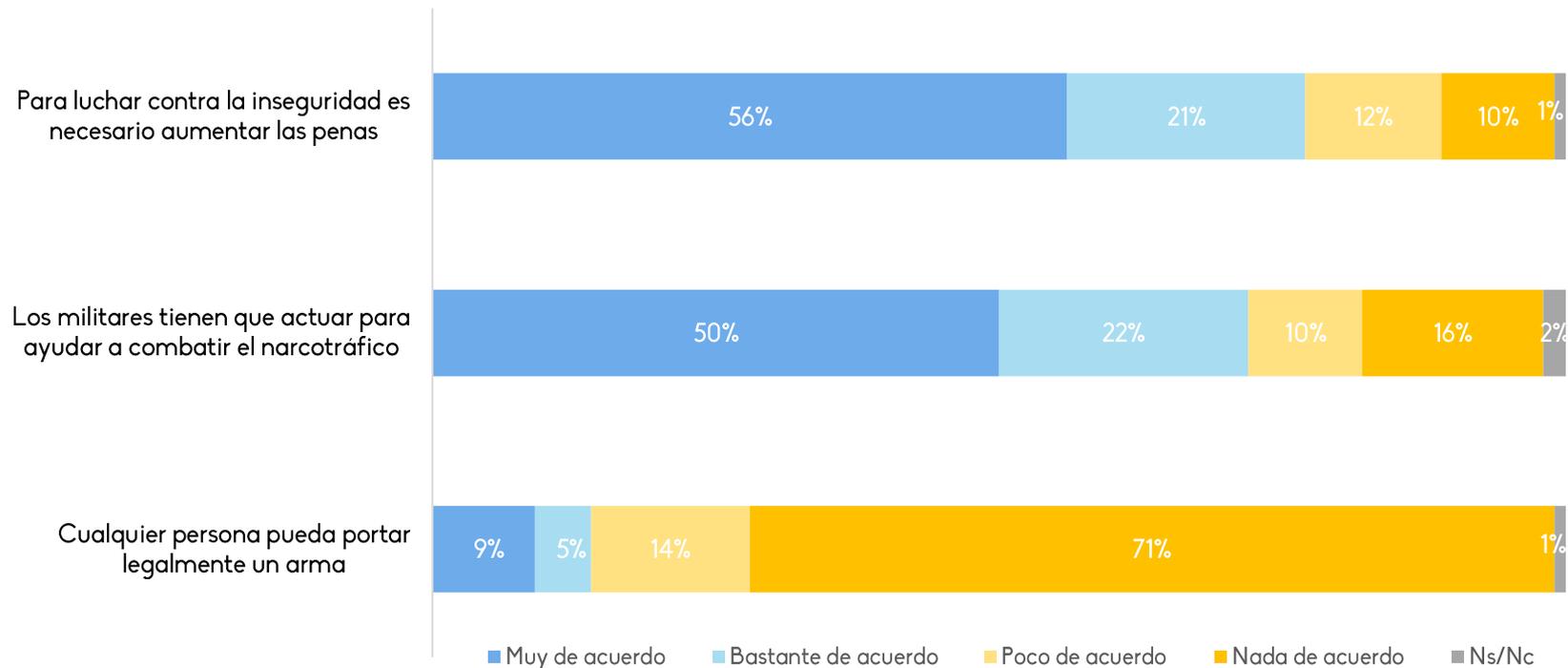
- En esta edición ponemos el foco en las posiciones sociales de la sociedad argentina en torno a la libertad y la igualdad, las impresiones sobre el orden público, y el rol del Estado.
- La sociedad esquivada las etiquetas simples. Hay una combinación de un giro conservador en determinados valores con un arraigamiento de ciertos principios progresistas. Hay una demanda de mayor Estado en el control del orden público, pero menor en cuestiones económicas. Un mármol de combinaciones ideológicas que intentamos clasificar en cuatro categorías principales.
- Hay una inclinación por repensar las relaciones Estado-sociedad, hacia el sector privado. Hay una creciente demanda por una mayor capacidad estatal para combatir el crimen, pero no hay consenso para la libre portación de armas.
- Los derechos y las libertades civiles son agendas en disputas: hay consensos en torno a la ampliación de ciertos derechos, pero rechazo a la legalización de la marihuana y el trabajo sexual.
- Al final presentamos un “agrupamiento proyectivo de perfiles ideológicos”, la cual nos ayuda a identificar y clasificar a los y las argentinas en grupos con creencias políticas y económicas similares.

Para más información, scrollea para abajo e ingresá [acá](#).

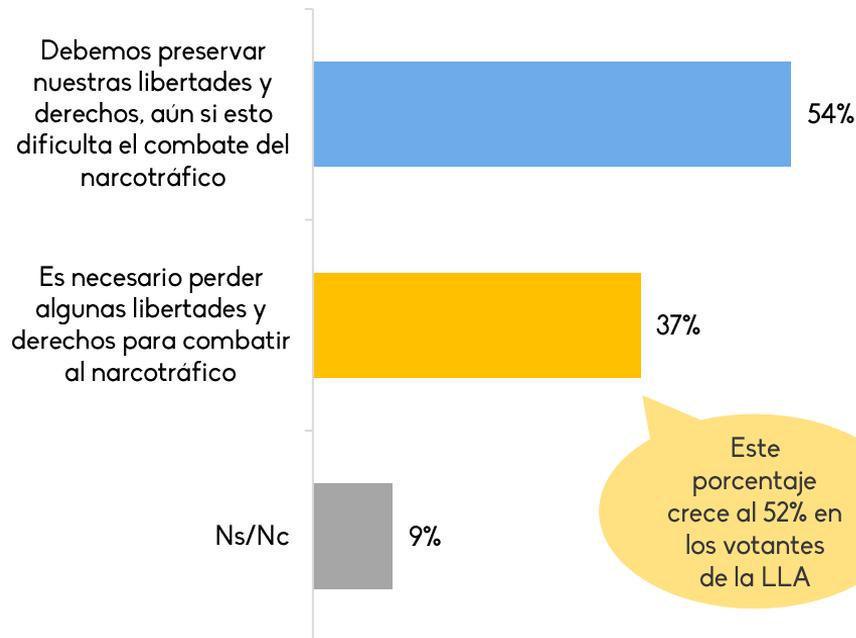
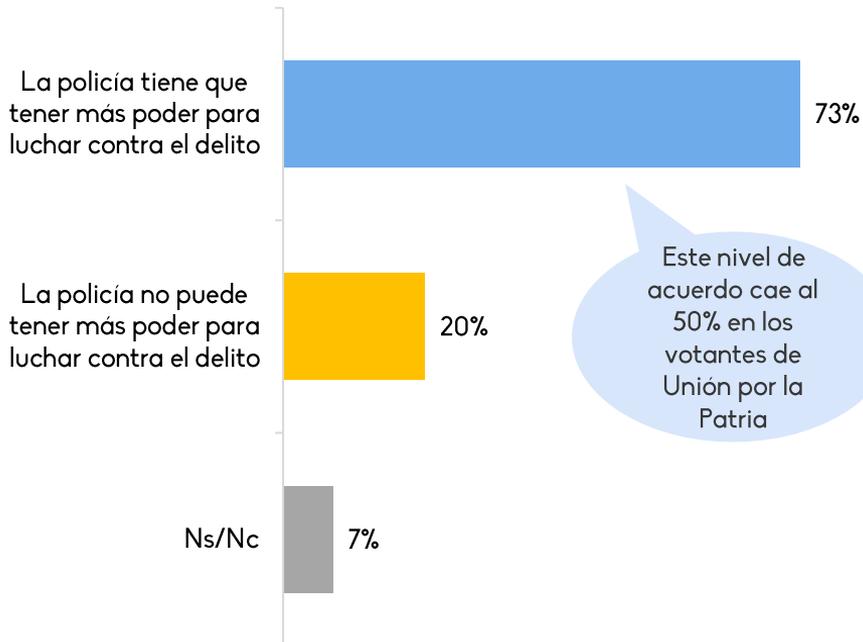
Orden público

Orden público

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con...?



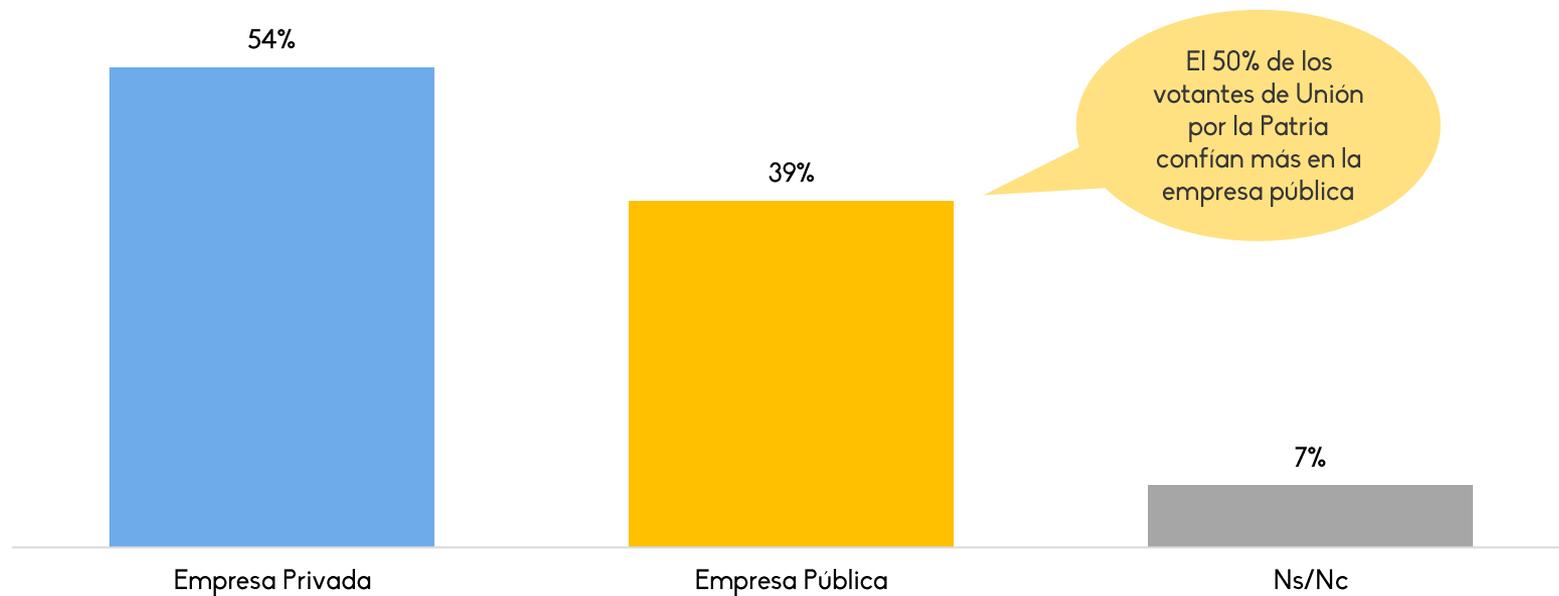
¿Con cuál de estas afirmaciones está usted más de acuerdo?



Lo público y lo privado

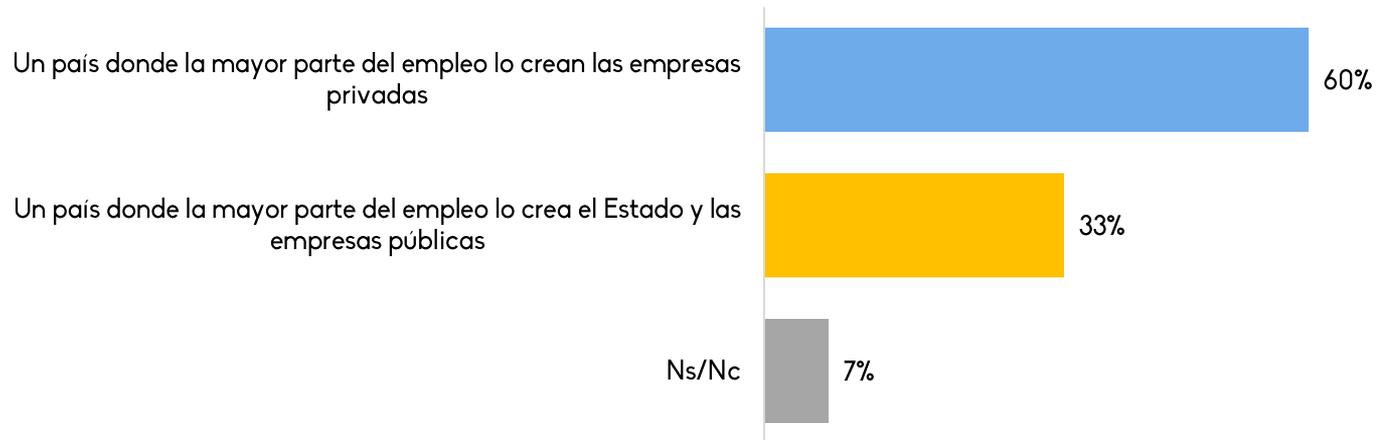
Creencias sobre lo público y lo privado

En general, ¿a usted le genera mayor confianza una empresa pública o una empresa privada?



Creencias sobre lo público y lo privado

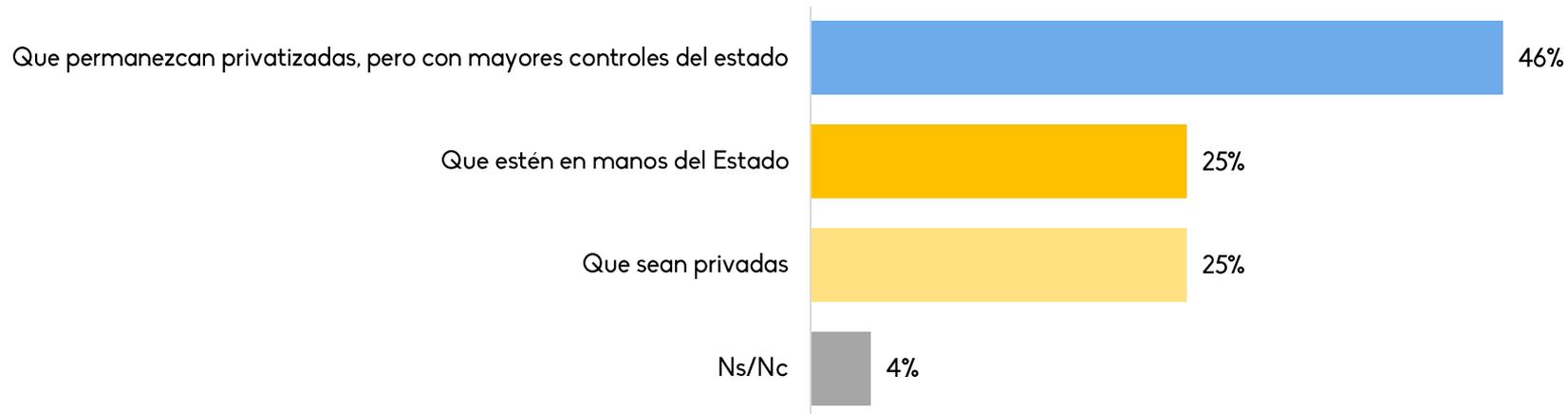
¿Para usted qué es lo mejor para un país?



	VOTO		
	JXC	UP	LLA
La mayor parte del empleo la crean las empresas privadas	72%	33%	75%
La mayor parte del empleo lo crea el Estado y las empresas públicas	23%	54%	25%
Ns/Nc	5%	13%	0%

Creencias sobre lo público y lo privado

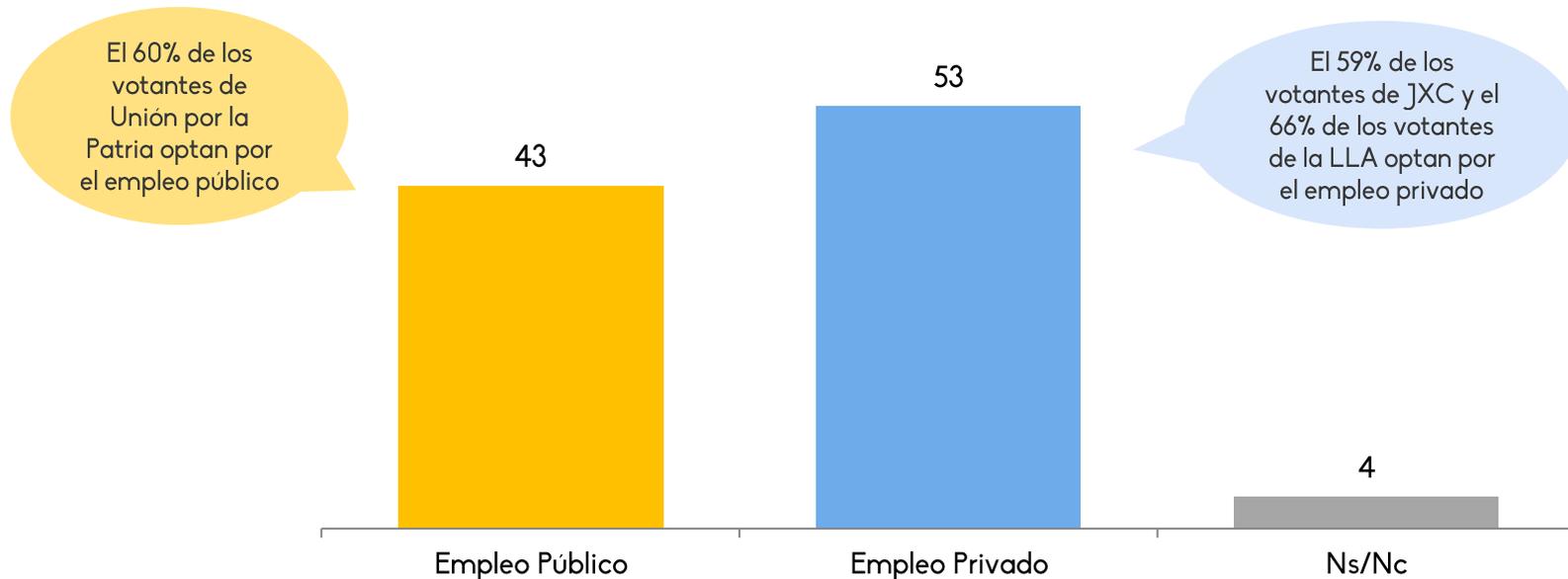
Con respecto a las empresas de servicios público, ¿qué cree usted que es mejor?



	VOTO		
	JXC	UP	LLA
Que permanezca privatizadas con controles	53%	24%	53%
Que estén en manos del Estado	19%	49%	7%
Que sean privadas	27%	20%	39%
Ns/Nc	1%	7%	1%

Creencias sobre lo público y lo privado

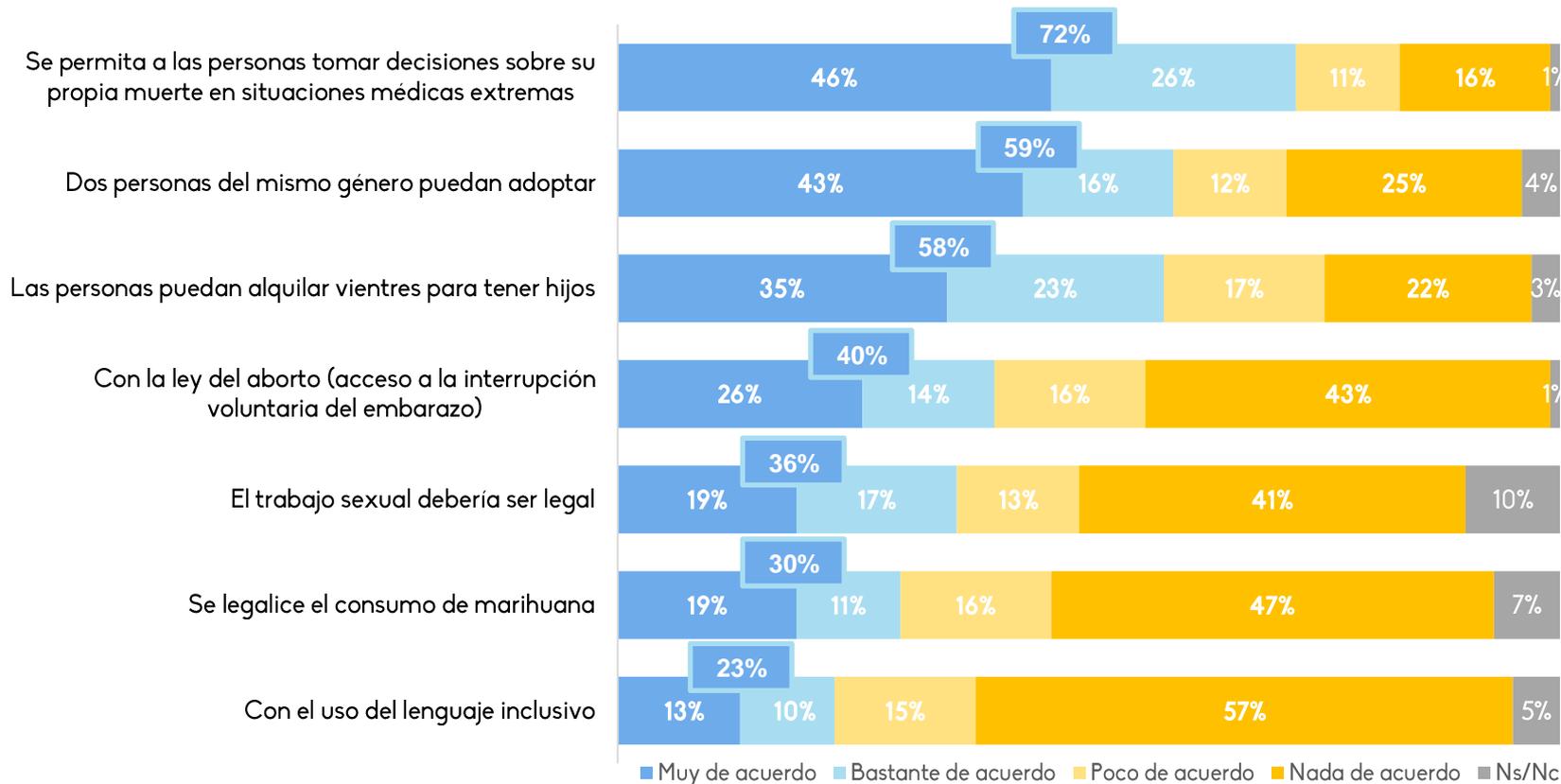
Si tuviera la posibilidad de elegir entre tener un empleo público o un empleo privado que le diera la misma remuneración y tenga las mismas condiciones laborales, ¿cuál de los dos elegiría?



Libertad e igualdad

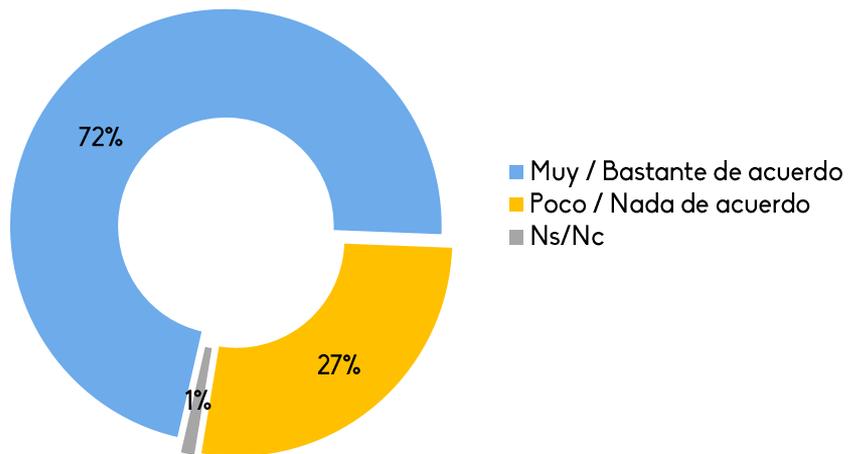
Agendas y posicionamientos

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con...?



Eutanasia

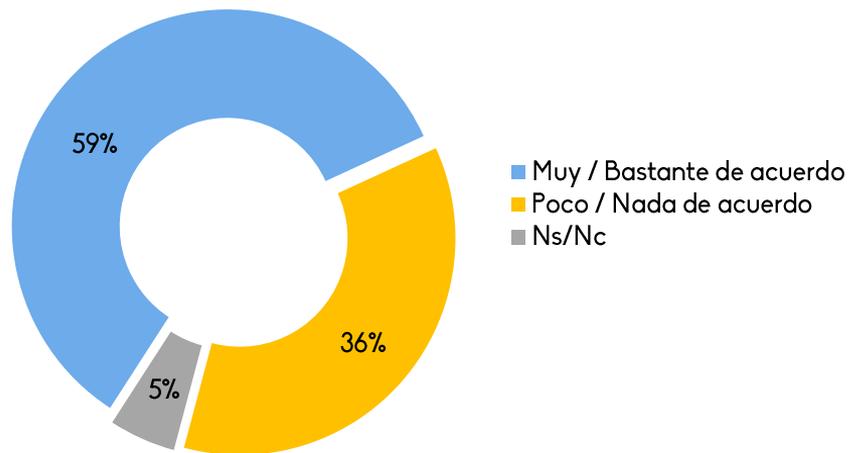
¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con que se permita a las personas tomar decisiones sobre su propia muerte en situaciones médicas extremas?



	EDAD			NSE			ZONA			VOTO		
	18-29	30-49	50-75	Bajo	Medio	Alto	CABA	GBA	Interior	JXC	UP	LLA
Muy / Bastante de acuerdo	67%	76%	70%	65%	75%	83%	88%	76%	69%	63%	75%	81%
Poco / Nada de acuerdo	31%	22%	29%	34%	23%	16%	12%	22%	29%	35%	24%	18%
Ns/Nc	2%	2%	1%	1%	2%	1%	%	2%	2%	2%	1%	1%

Adopción

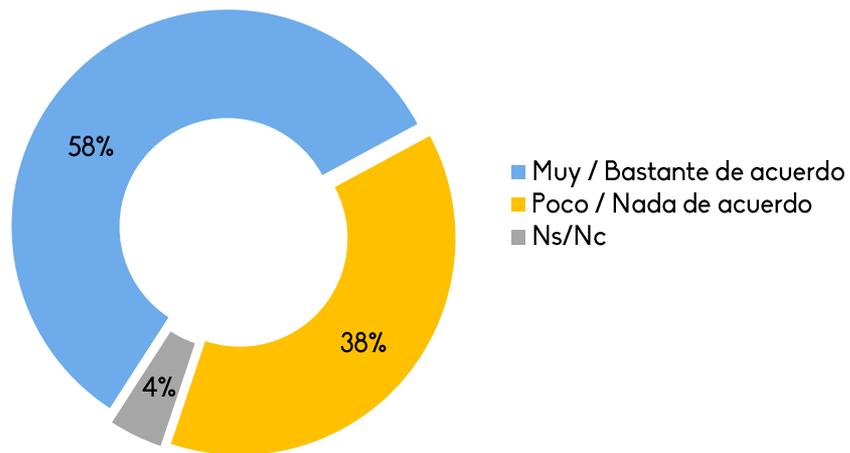
¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con que dos personas del mismo sexo puedan adoptar?



	EDAD			NSE			ZONA			VOTO		
	18-29	30-49	50-75	Bajo	Medio	Alto	CABA	GBA	Interior	JXC	UP	LLA
Muy / Bastante de acuerdo	66%	63%	51%	53%	63%	70%	61%	58%	59%	57%	58%	60%
Poco / Nada de acuerdo	32%	31%	45%	41%	35%	26%	37%	34%	37%	37%	41%	35%
Ns/Nc	2%	6%	4%	6%	2%	4%	2%	8%	4%	6%	1%	5%

Alquiler de vientre

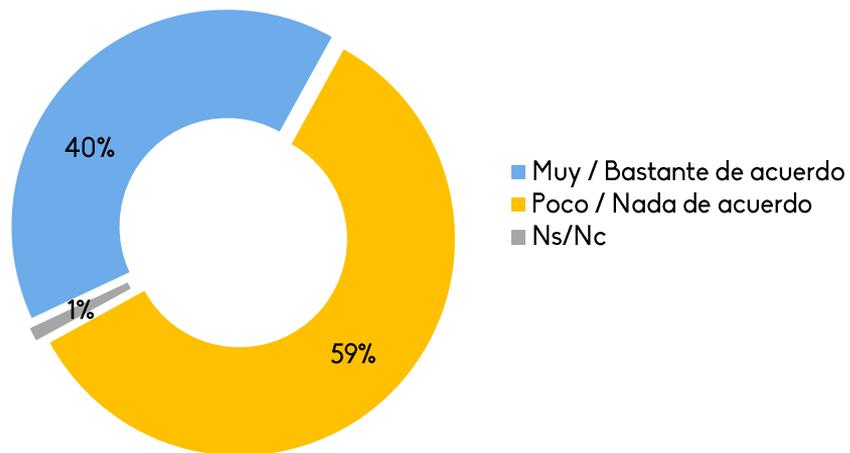
¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con que las personas puedan alquilar vientres para tener hijos?



	EDAD			NSE			ZONA			VOTO		
	18-29	30-49	50-75	Bajo	Medio	Alto	CABA	GBA	Interior	JXC	UP	LLA
Muy / Bastante de acuerdo	65%	60%	52%	50%	62%	72%	56%	58%	58%	52%	57%	69%
Poco / Nada de acuerdo	33%	36%	44%	46%	35%	23%	40%	40%	38%	44%	40%	29%
Ns/Nc	2%	4%	4%	4%	3%	5%	4%	2%	4%	4%	3%	2%

Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo

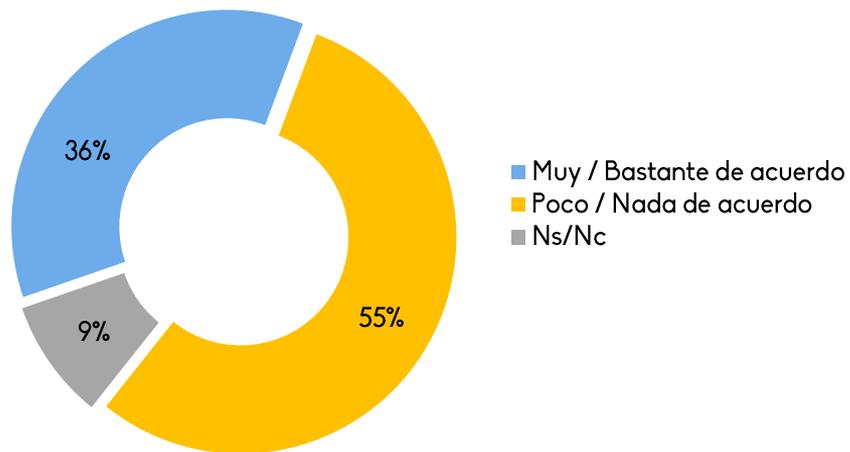
¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la ley de aborto (acceso a la interrupción voluntaria del embarazo)?



	EDAD			NSE			ZONA			VOTO		
	18-29	30-49	50-75	Bajo	Medio	Alto	CABA	GBA	Interior	JXC	UP	LLA
Muy / Bastante de acuerdo	42%	44%	33%	36%	40%	50%	57%	40%	38%	27%	56%	39%
Poco / Nada de acuerdo	57%	55%	66%	63%	58%	49%	43%	59%	61%	71%	44%	60%
Ns/Nc	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%

Trabajo sexual

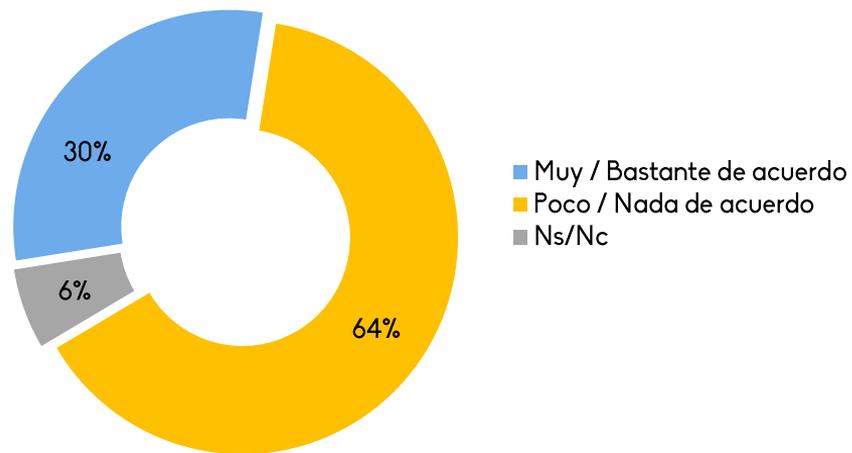
¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con que el trabajo sexual debería ser legal?



	EDAD			NSE			ZONA			VOTO		
	18-29	30-49	50-75	Bajo	Medio	Alto	CABA	GBA	Interior	JXC	UP	LLA
Muy / Bastante de acuerdo	36%	37%	35%	30%	39%	47%	42%	36%	36%	35%	38%	37%
Poco / Nada de acuerdo	59%	55%	51%	59%	52%	47%	52%	57%	54%	55%	54%	58%
Ns/Nc	5%	8%	14%	11%	9%	6%	6%	7%	10%	10%	8%	5%

Legalización de la marihuana

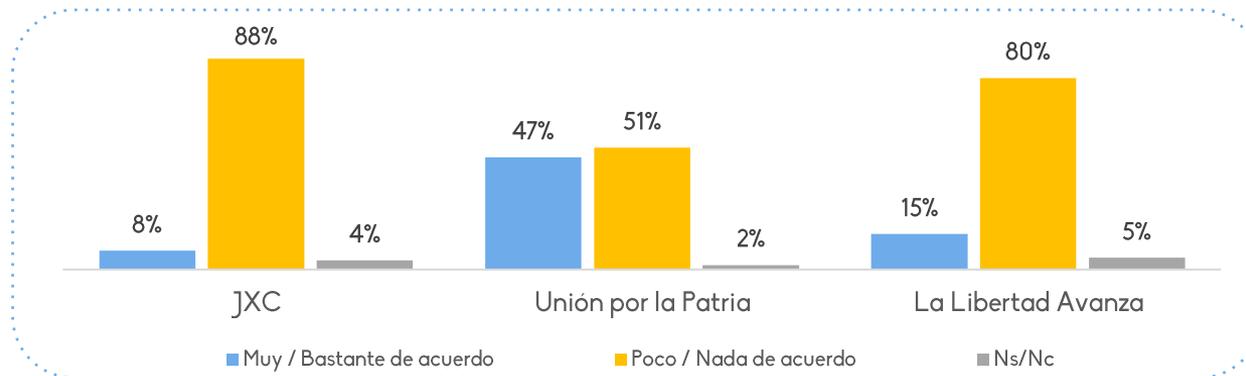
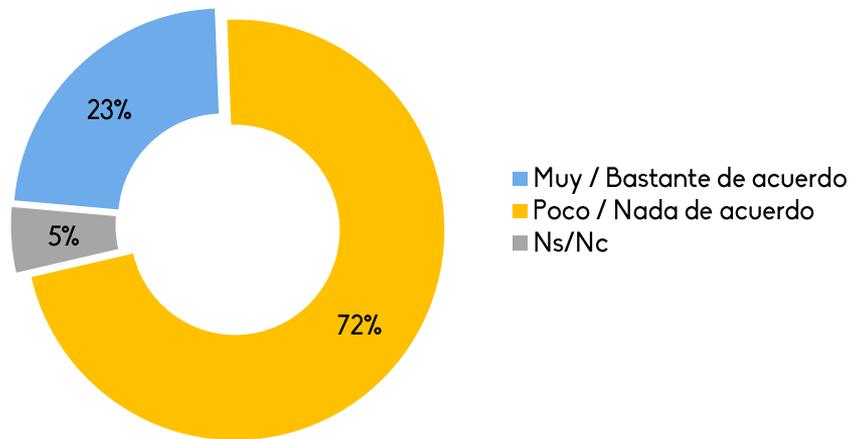
¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con que se legalice el consumo de marihuana?



	EDAD			NSE			ZONA			VOTO		
	18-29	30-49	50-75	Bajo	Medio	Alto	CABA	GBA	Interior	JXC	UP	LLA
Muy / Bastante de acuerdo	31%	35%	26%	21%	37%	40%	43%	28%	30%	17%	37%	42%
Poco / Nada de acuerdo	63%	60%	68%	72%	59%	53%	57%	67%	63%	78%	59%	54%
Ns/Nc	6%	5%	6%	7%	4%	7%	0%	5%	7%	5%	4%	4%

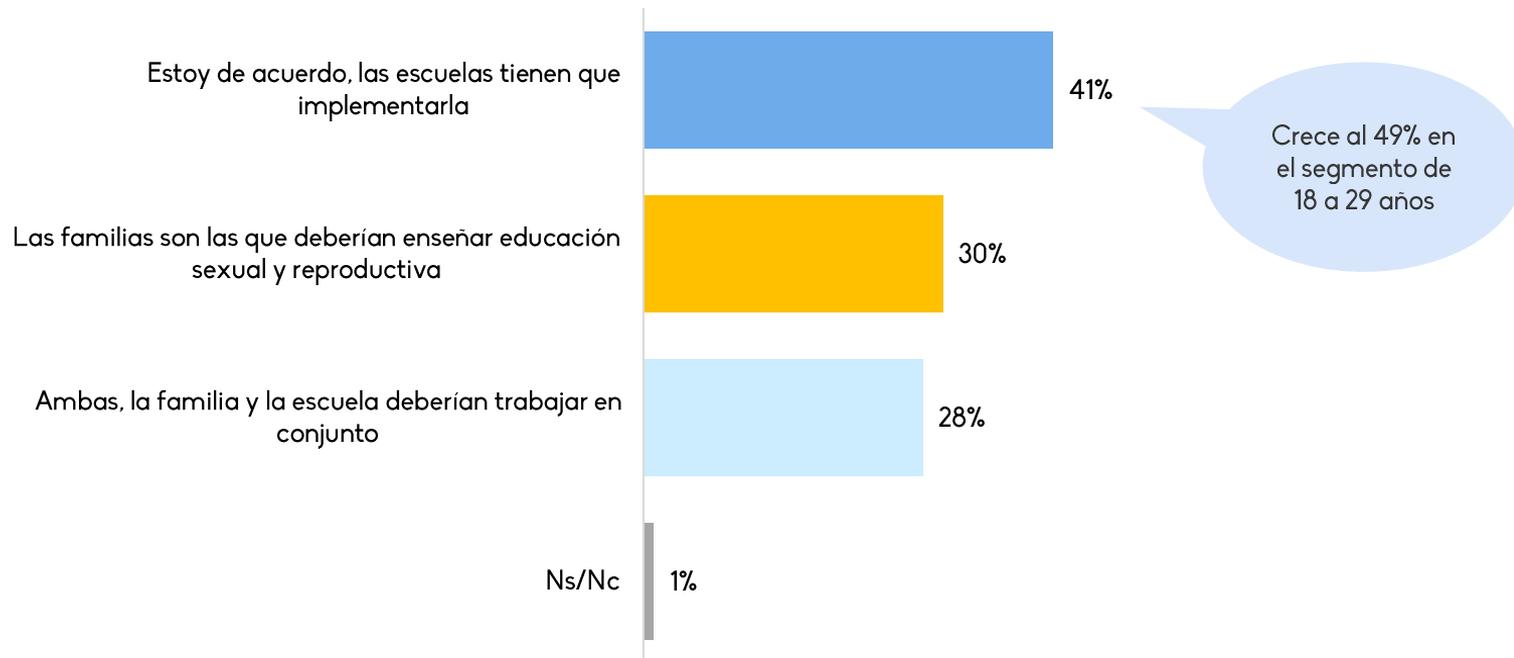
Lenguaje inclusivo

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con el uso del lenguaje inclusivo?



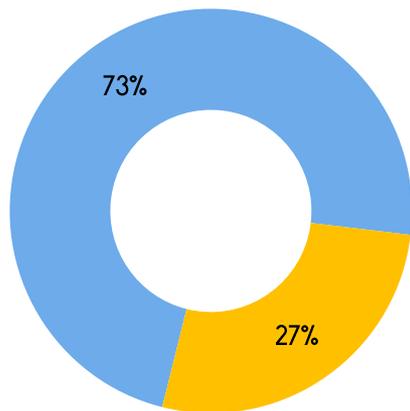
Ley de Educación Sexual Integral

¿Usted cree que todas las escuelas (tanto públicas como privadas) deberían implementar la Ley de Educación Sexual Integral (ESI) o cree que las familias con las que deberían enseñar educación sexual y reproductiva a sus hijos/as?



Discriminación

¿Usted cree que hay personas o grupos de personas discriminadas en Argentina o cree que no hay grupos o personas discriminadas en Argentina?



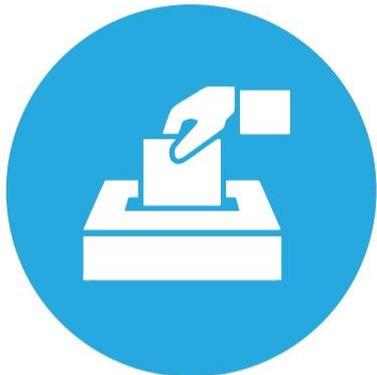
- Hay personas o grupos de personas discriminadas en Argentina
- No hay grupos o personas discriminadas en Argentina

¿Qué personas cree usted que son discriminadas en Argentina?



Otros 1%
El que piensa diferente
Cualquier minoría

Perfiles ideológicos



El agrupamiento proyectivo de perfiles ideológicos es una técnica que nos ayuda a identificar y clasificar a las personas en grupos con creencias políticas y económicas similares. Para lograr esto, se utilizan variables o características que nos permiten entender las opiniones y posturas de las personas.

Es útil imaginar estas variables como piezas de un rompecabezas. Cada pieza representa una idea o posición política, por ejemplo: si una persona prefiere una mayor intervención del Estado en la economía o si prefiere que las empresas de servicios públicos sean privatizadas. También se pueden considerar otras variables, como la postura en temas sociales, como el matrimonio igualitario, la tenencia de estupefacientes o el aborto. Una vez que tenemos todas estas piezas del rompecabezas, las agrupamos de acuerdo a la forma en que las personas encajan en ellas. Esto nos permite identificar patrones y tendencias comunes en las opiniones y creencias de la población.

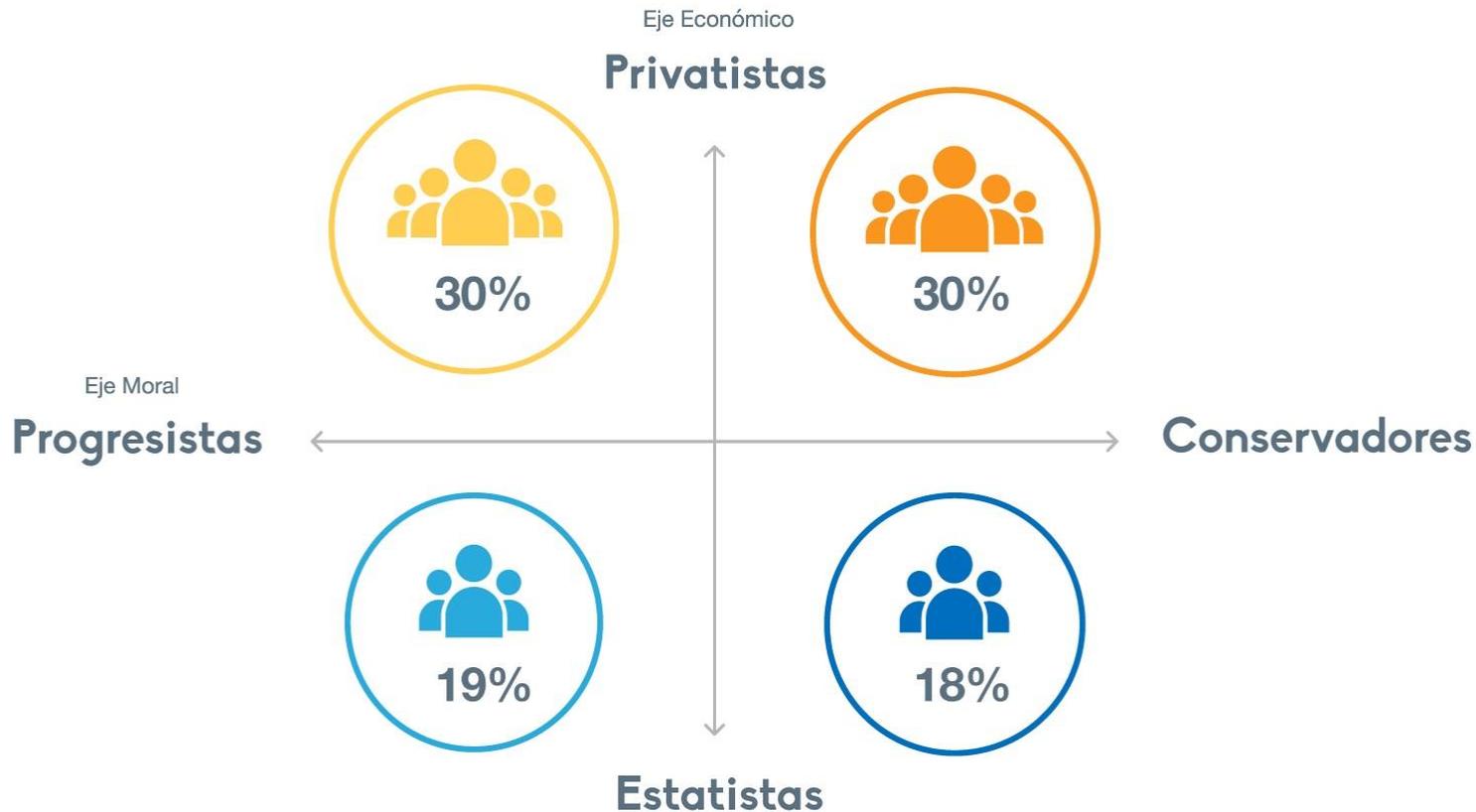
La utilidad de este agrupamiento proyectivo de perfiles ideológicos es que nos ayuda a entender mejor cómo piensa la sociedad y cómo se posiciona en temas políticos y económicos. Podemos a partir de ahí identificar diferentes segmentos de la población que comparten ideas similares, lo cual es valioso para los líderes políticos y para la sociedad en general.

¿Cómo lo construimos?

En base a los posicionamientos de los/as entrevistados frente a las dimensiones de análisis “Público y Privado” y “Libertad e Igualdad” y construimos cuatro perfiles ideológicos desde dos ejes complementarios: económico y moral.

- **Privatistas:** este segmento se caracteriza por tener una preferencia por el sector privado como proveedor de los servicios públicos y favorece la autonomía de este sector para contraer relaciones económicas (con regulaciones nulas o acotadas del Estado).
- **Estatistas:** sostienen una postura favorable hacia la intervención y el papel activo del Estado en la economía y la sociedad. Suelen valorar la provisión de servicios públicos, la regulación estatal y la redistribución de la riqueza.
- **Progresistas:** son quienes manifiestan preferencia por una baja regulación del Estado en los asuntos de la vida privada de las personas.
- **Conservadores:** en este caso manifiestan preferencia por una regulación en los asuntos de la vida privada de las personas.

Perfiles ideológicos de la sociedad argentina



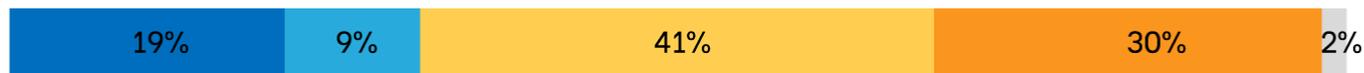
Perfiles ideológicos de la sociedad argentina



Unión por la Patria



Juntos por el Cambio



La Libertad Avanza



 Estatistas conservadores

 Estatistas progresistas

 Privatistas progresistas

 Privatistas conservadores

Ficha técnica y muestra

Ficha técnica

Universo	Argentinos y Argentinas mayores de 18 años
Muestra y Cobertura	Muestra Nacional 1.000 casos
Fecha de relevamiento	05 al 16 de mayo de 2023
Técnica de muestreo	Probabilística. Relevamiento telefónico (CATI), 70% teléfonos celulares y 30% fijos. Cuotas por sexo, edad y nivel educativo.
Margen de error estimado	+/- 3.1%. Nivel de Confianza: 95%

Muestra



CABA/GBA



INTERIOR PBA

- San Vicente, Presidente Perón, Berisso, Escobar y Pilar
- La Plata
- Mar del Plata
- Bahía Blanca
- San Nicolás
- Lobos
- Pergamino



CENTRO

- Gran Córdoba
- Gran Rosario
- Gran Santa Fe
- Gran Paraná
- Gran Río Cuarto
- Concepción del Uruguay
- Bell Ville
- Rufino (Santa Fe)
- Hernando (Córdoba)



CUYO

- Gran Mendoza
- Gran San Juan
- San Rafael
- Villa Mercedes
- San Martín - La Colonia
- Tunuyán



NOA

- Gran San Miguel de Tucumán
- Santiago del Estero - La Banda
- Gran San Fernando del Valle de Catamarca
- Tartagal (Salta)
- Perico (Jujuy)
- Lules (Tucumán)



NEA

- Gran Resistencia
- Gran Posadas
- Eldorado
- General José de San Martín (Chaco)
- Esperanza



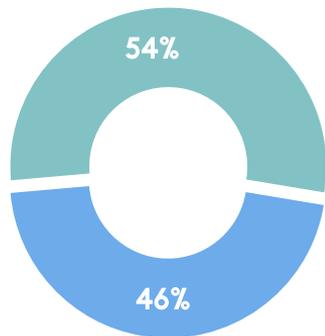
PATAGONIA

- Neuquén - Plottier
- Gran Santa Rosa
- San Carlos de Bariloche
- Cipolletti
- Esquel

Composición muestral

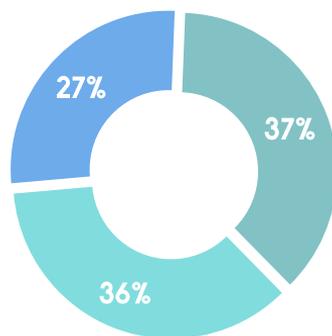
Género

- * MASCULINO
- * FEMENINO



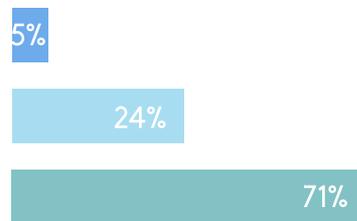
Edad

- * 18 a 29
- * 30 a 49
- * 50 a 75



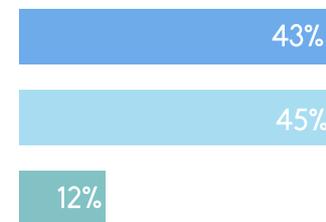
Región

- * CABA
- * GBA
- * INTERIOR



Nivel Socioeconómico

- * Bajo
- * Medio
- * Alto



pulsar.uba

