

ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN DIGITAL EN TORNO AL SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL

CORTE
08/10 al 09/10 13:00 pm

pulsarjuba

¿Qué medimos?

Menciones públicas digitales a:

“Milei”

“Massa”

“Bregman”

“Schiaretti”

“Bullrich”

“Debate2023”

Entre las 20 hs del 8/10 y las 13 hs del 9/10.

¿Cómo le fue a cada candidato?

Javier Milei: Fue el candidato con **mayor volumen de menciones y de usuarios participando en relación a ambos debates.** Su respuesta a Patricia Bullrich sobre la donación de órganos propició que el tema de conversación más relevante entre los usuarios fuera el de trasplantes.

Sergio Massa: Sus menciones fueron la que mayor alcance tuvieron en las conversaciones sobre uno y otro debate. **En promedio, cada usuario digital argentino se cruzó más de 2 veces con una mención a Sergio Massa** en las 12hs. posteriores al debate. El alto alcance de la conversación sobre el ministro se explica por la gran cobertura mediática de sus dichos durante el debate.

¿Cómo le fue a cada candidato?

Patricia Bullrich: Además de lograr “instalar” varios ejes dentro de la conversación digital, la candidata de Juntos por el Cambio fue la que **más publicaciones por usuario registro**. Lo que sugiere una alta participación de la militancia digital con el objetivo de instalarla. Esto también se vio en las principales tendencias durante el debate, muchas vinculadas a frases o chicanas usadas por ella.

Myriam Bregman: Fue la candidata con mayor crecimiento en la conversación entre un debate y otro. **Cuadruplicó la cantidad de menciones a su nombre**, en tanto que los demás candidatos triplicaron su conversación.

Juan Schiaretti: Es quien mayor índice de interacciones por publicación presentó. ¿Qué significa? Una tendencia a reaccionar con las menciones al candidato cordobés más alta que los demás. El humor y los memes respecto de sus menciones a Córdoba son, en parte, lo que motivaron estas interacciones.

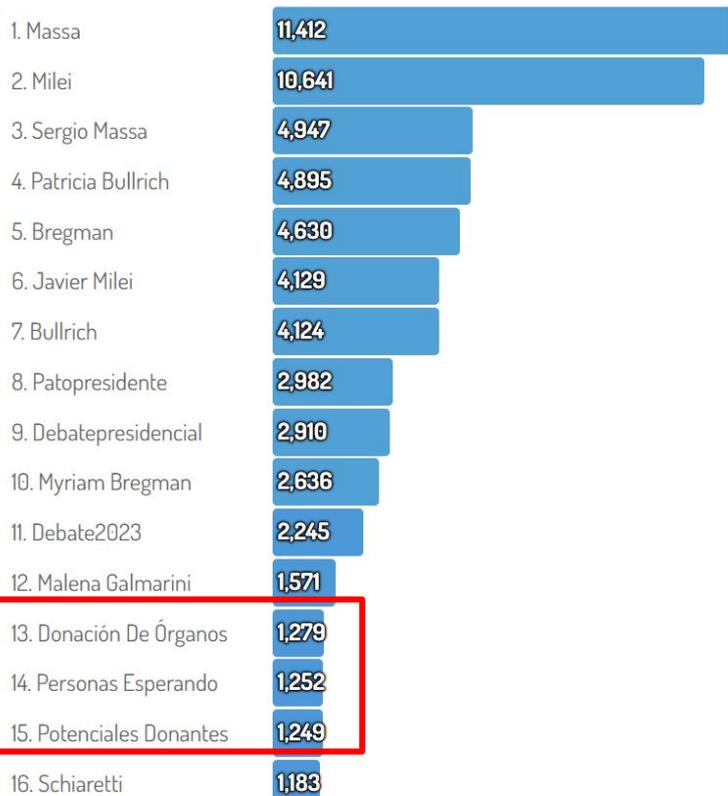
Principales indicadores por candidato

Candidato	Menciones	Usuarios	Interacciones	Alcance
Milei	417.625	237.000	440.500.000	67.200.000
Massa	331.482	195.600	407.900.000	94.900.000
Bullrich	334.848	179.700	351.300.000	84.000.000
Bregman	210.395	121.800	215.100.000	35.300.000
Schiaretti	161.001	100.300	215.000.000	27.500.000

Principales indicadores por candidato

Candidato	Interacciones por mención	Promedio de menciones por usuario	Crecimiento en cantidad de menciones
Milei	1.054	1.7	Tres veces más
Massa	1.230	1.6	Tres veces más
Bullrich	1.049	1.8	Tres veces más
Bregman	1.022	1.7	Cuatro veces más
Schiaretti	1.335	1.6	Tres veces más
	¿Qué estamos mirando?		
	Cantidad promedio de interacciones que tuvo cada mención	Cantidad promedio de veces que cada usuario realizó una mención	Crecimiento promedio en cantidad de menciones antes y después del debate

Query Debate: Conceptos clave



“Donación de órganos” fue el tema emergido del debate que alcanzó mayor repercusión.

“Chocobar” “Tognolini” “Los Monos” “SIRA” “Viejos Meados” fueron otros de los conceptos mencionados por Patricia Bullrich que lograron instalarse en la conversación digital.

“Inflación” también se ubicó entre los principales temas, fue el único preponderante que se repitió en ambos debates.

Query Debate: Conceptos clave



Patricia Bullrich fue la candidata que logró **instalar mayor cantidad de temas y conceptos clave** en la conversación digital sobre el debate.

KEY CONCEPTS

about Milei, from Argentina or N/A on Nov 13, 2023



Query Milei: Conceptos clave



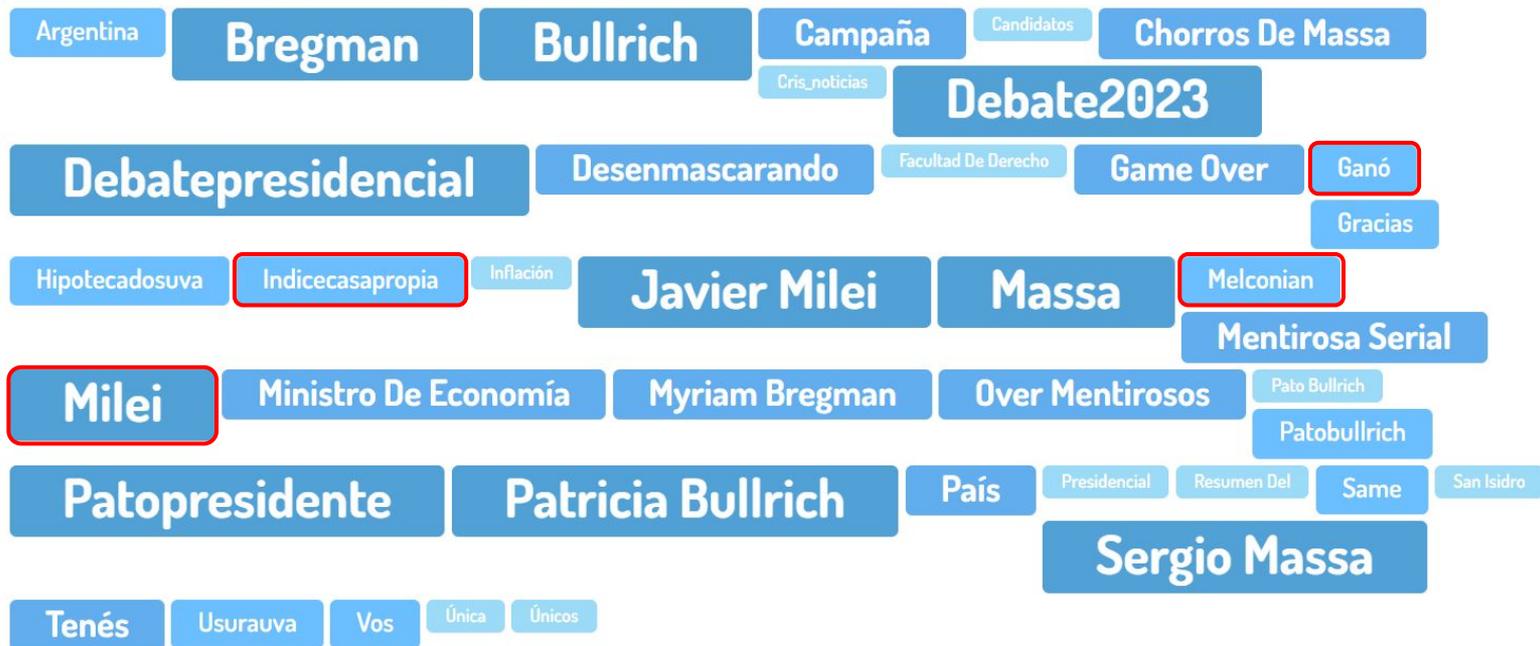
12.000 publicaciones en redes sociales refirieron a los dichos de **Javier Milei** sobre la donación de órganos. Fue el tema más resonado en la conversación general y en la suya en particular.

Query Massa: Conceptos clave



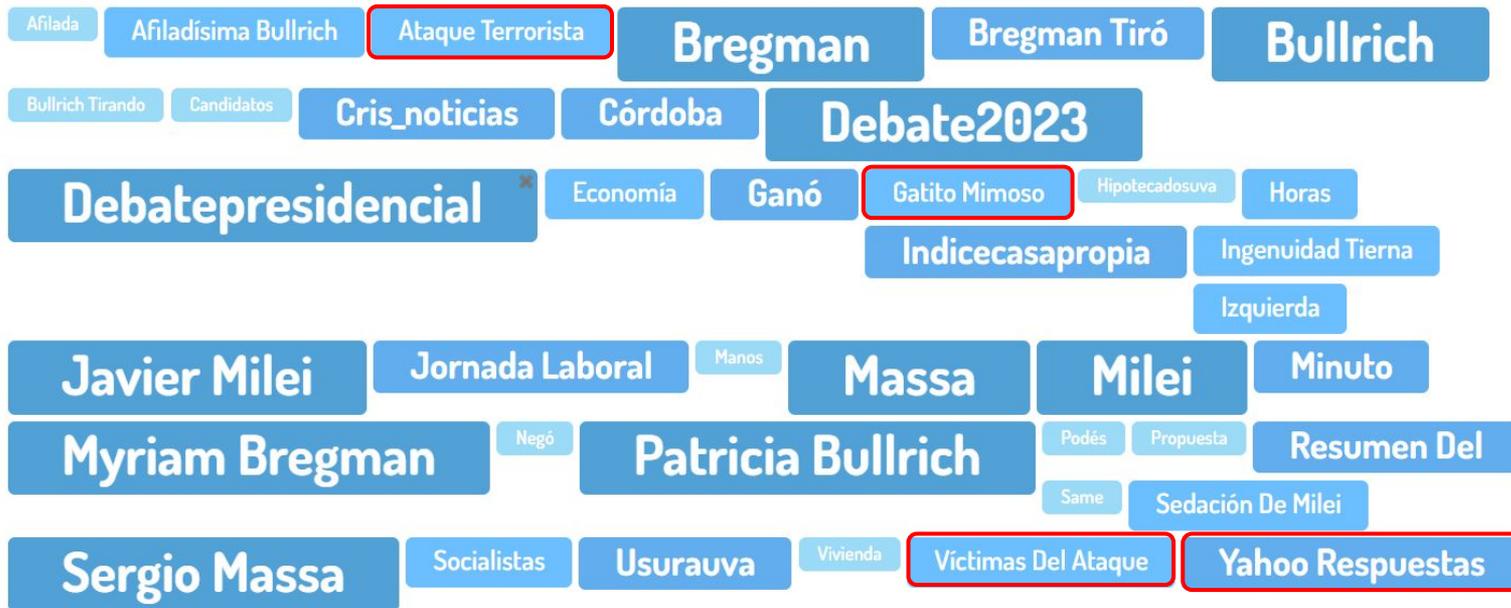
La conversación sobre **Sergio Massa** se vio influenciada por diversas publicaciones que condenaban o hacían referencia a casos de corrupción. El caso Insaurralde no tuvo mayor presencia en esta oportunidad más allá de las intervenciones de Patricia Bullrich.

Query Bullrich: Conceptos clave



Las conversaciones sobre **Patricia Bullrich** fueron, en su mayoría, potenciadas por su propia comunidad que tomó los dichos de la ex ministra y los replicaron en redes de forma coordinada.

Query Bregman: Conceptos clave



Los dichos sobre la guerra en Israel ocuparon gran parte de la conversación digital en relación a **Myriam Bregman**.

Query Schiaretti: Conceptos clave



Si bien la mayor parte de las conversaciones sobre **Juan Schiaretti** fueron positivas, su intercambio con **Sergio Massa** en relación a la sede del mundial causó rechazo entre diferentes comunidades.

Menciones con más interacciones

 **Dani la comprensión**
@unhilo

- milei vos negas el cambio climático, los desaparecidos, el holocausto, el genocidio armenio, las bombas de hiroshima y nagasaki
- no mientas yo no niego el cambio climático

10:41 p. m. · 8 oct. 2023 · **1M** Reproducciones

87 5.329 40,6 mil 382

 **nachosan**
@_nachosan

la ultima pregunta es de Bullrich para Massa:
-que pasa si cae una bomba en el vaticano?
-que preguntas patricia?
-Pure de papa

10:46 p. m. · 8 oct. 2023 · **770,6 mil** Reproducciones

26 2.352 30,4 mil 330

 **Peñargrol**
@CAPArgento_

-de donde sos schiaretti
+



10:29 p. m. · 8 oct. 2023 · **700,5 mil** Reproducciones

32 3.008 35,7 mil 279

**Filo**

filnewsok · Seguir

F filnewsok · 17 h
#DebatePresidencial: ¿Qué dijeron los candidatos sobre #Seguridad?

El primer eje temático en este segundo debate presidencial fue la Seguridad.

Mirá las frases más destacadas de Patricia Bullrich, Sergio Massa, Javier Milei, la réplica de Myriam Bregman a Bullrich y Juan Schiaretti

Seguí la transmisión EN VIVO del #debate ¡Link en historias!

#ArgentinaDebate #JavierMilei #PatriciaBullrich #SergioMassa #MyriamBregman #JuanSchiaretti

20.674 Me gusta
HACE 17 HORAS

Añade un comentario...

“Patricia, cuando era ministra su orgullo era sacarse una foto en un secuestro de 25 porros”.

Debate Presidencial Myriam Bregman / Candidata a Presidenta

Glosario

Menciones: Publicaciones que hacen referencia al tema utilizando las palabras clave seleccionadas. Pueden ser tanto retweets, compartidos como publicaciones originales.

Publicaciones originales: Posteos únicos y nuevos realizados por los usuarios en relación a determinada temática. Solo se contabilizan compartidos y retweets si el usuario incorpora un texto propio, generando así un posteo nuevo.

Usuarios: Cuentas únicas en redes sociales. Puede ser que reciban el impacto de publicaciones o se involucren mediante publicaciones originales, compartidos o interacciones.

Audiencia estimada: Cantidad de usuarios que fueron impactados por alguna de las menciones o términos analizados.

Comunidades: Conjunto de usuarios digitales agrupados por un interés o afinidad en relación a un tema particular, ideología o consumo. Suelen estar formadas por usuarios líderes o referentes y usuarios interesados que replican, amplifican o interactúan.

Glosario

Conversación orgánica: Se considera “orgánica” a una conversación que refleja el interés real de los usuarios participantes en formar parte de ella. Lo opuesto a esto son conversaciones cuyo volumen es amplificado “artificialmente” mediante medios de comunicación o usuarios denominados “trolls”.

Conversación mediática: Conversación en donde medios de comunicación de diverso alcance ocupan los primeros lugares entre los usuarios más influyentes.

Conversación de la política: Se considera que involucra a la política cuando al menos dos comunidades representadas con espacios políticos diversos intervienen en la conversación, involucrando o no a las principales autoridades.

Conversación de las audiencias: Se trata de conversaciones que pueden hallarse al interior de las comunidades digitales, con participación genuina de usuarios de base y que no está guiada únicamente por los medios de comunicación o usuarios de peso.

pulsar.uba

