

2025

Creencias Sociales

.05 | La mirada de los argentinos sobre el mundo.

pulsar.uba

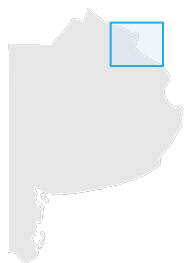
IGEDECO
Instituto de Investigaciones en Gestión,
Desarrollo y Control de Organizaciones

.UBAECONÓMICAS

CP Ciencia
Política



| muestra

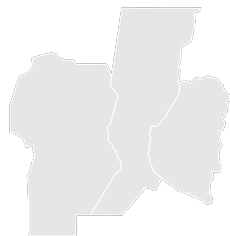


CABA/GBA



INTERIOR PBA

- San Vicente,
- Pte. Perón,
- Berisso,
- Escobar y Pilar
- La Plata
- Mar del Plata
- Bahía Blanca
- San Nicolás
- Lobos
- Pergamino



CENTRO

- Gran Córdoba
- Gran Rosario
- Gran Santa Fe
- Gran Paraná
- Gran Río Cuarto
- Concepción del
- Uruguay
- Bell Ville
- Rufino (Santa Fe)
- Hernando (Córdoba)



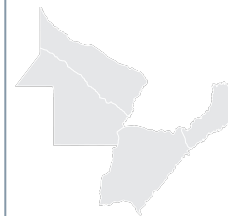
CUYO

- Gran Mendoza
- Gran San Juan
- San Rafael
- Villa Mercedes
- San Martín - La Colonia
- Tunuyán



NOA

- Gran San Miguel de Tucumán
- Santiago del Estero - La Banda
- Gran San Fernando del Valle de Catamarca
- Tartagal (Salta)
- Perico (Jujuy)
- Lules (Tucumán)



NEA

- Gran Resistencia
- Gran Posadas
- Eldorado
- General José de San Martín (Chaco)
- Esperanza



PATAGONIA

- Neuquén – Plottier
- Gran Santa Rosa
- San Carlos de Bariloche
- Cipolletti
- Esquel

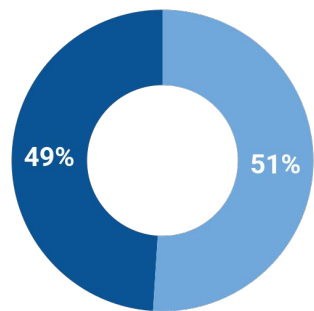
| ficha técnica

Universo	Argentinos y argentinas mayores de 18 años.
Muestra y cobertura	Muestra nacional de 1.252 casos.
Fecha de relevamiento	Del 27 de mayo al 04 de junio de 2025.
Técnica de muestreo	Probabilística. Relevamiento telefónico (CATI - 1.000 casos), 70% teléfonos celulares y 30% fijos. Relevamiento domiciliario (252 casos). Cuotas por sexo, edad y nivel educativo.
Margen de error estimado	+/- 2.8%. Nivel de Confianza: 95%.

| composición muestral

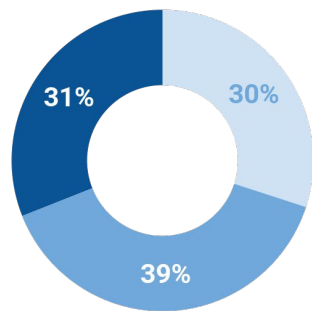
GÉNERO

● Varones ● Mujeres



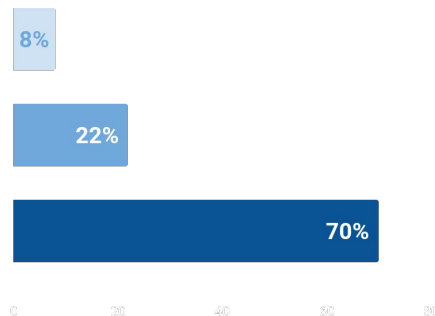
EDAD

● 18 a 29 ● 30 a 49 ● 50 a 75



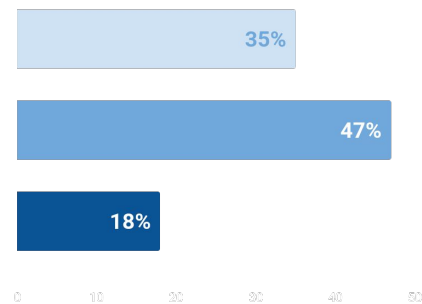
REGIÓN

● CABA ● GBA ● Interior



NIVEL EDUCATIVO

● Primario completo
● Secundario completo
● Terc/Universitario completo



presentación

Esta quinta entrega de Creencias Sociales 2025 está guiada por una pregunta concreta: **¿qué mirada tenemos sobre el mundo?**

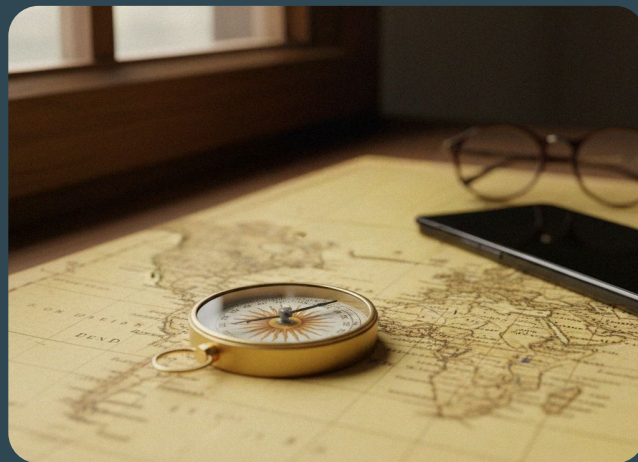
Tratamos de responder este interrogante desde dos aristas complementarias. Primero, la **brújula global** que tienen los argentinos y argentinas en términos de preferencias estratégicas y semejanzas identitarias. Segundo, **como nos vemos a nosotros mismos** en este mundo: un espejo de lo nacional.

- ¿Con qué países queremos relacionarnos?
- ¿A cuáles queremos parecernos?
- ¿Qué imagen tenemos sobre las potencias regionales y mundiales?
- ¿Qué lugar creemos que ocupa la Argentina en la economía global?
- ¿Preferimos quedarnos en el país o probar suerte afuera?
- ¿Todavía vale la pena esforzarse para progresar en el país?

análisis

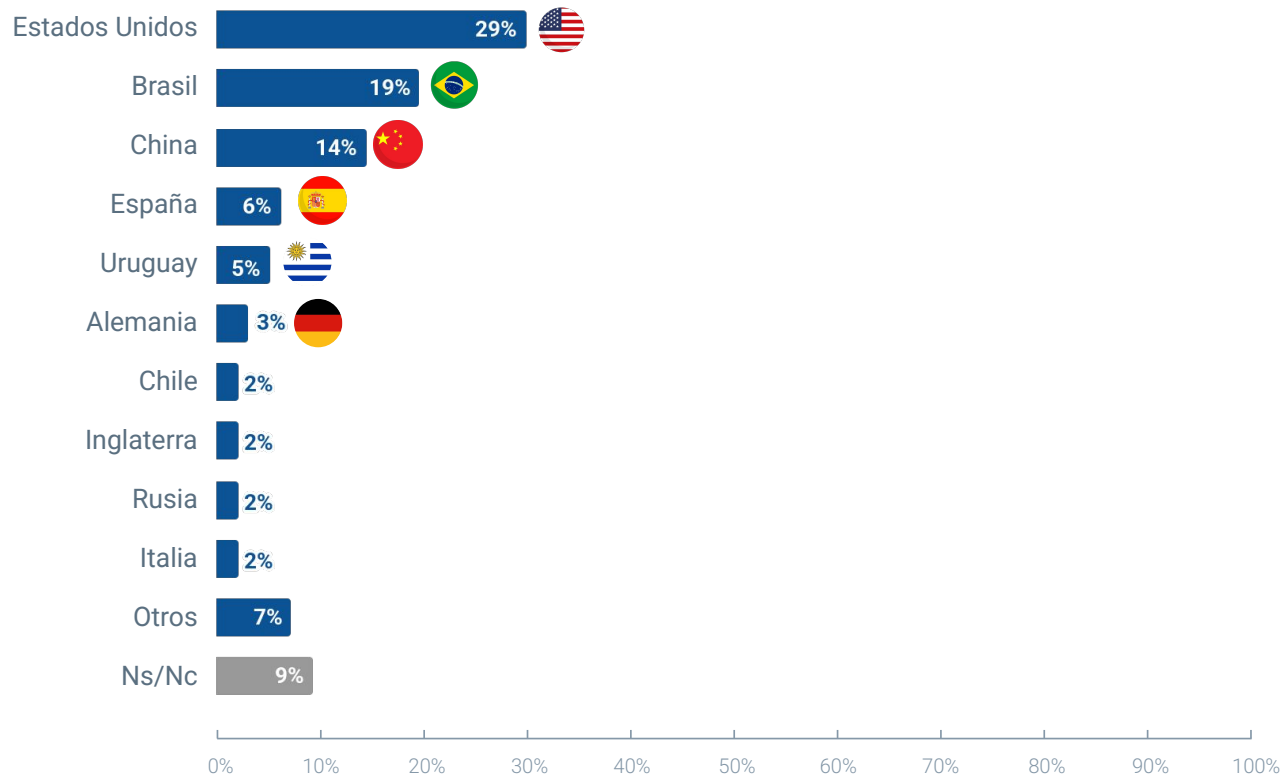
Detectamos un **cambio silencioso** pero consistente en el modo en que las y los argentinos imaginan el mundo y su propio lugar en él.

Estados Unidos destacó en informes anteriores como el principal referente y un modelo para buena parte de la sociedad argentina. Hoy, sin embargo, hay **señales de cambio**. Si bien **China** no es un aspiracional en su estilo de vida, mantiene la imagen positiva que vimos el año pasado, y se instala como una potencia con la que deberíamos relacionarnos más, con un crecimiento sostenido medición tras medición.



Los argentinos miran hacia el norte y a Occidente.

¿Con qué país cree que Argentina debería relacionarse?



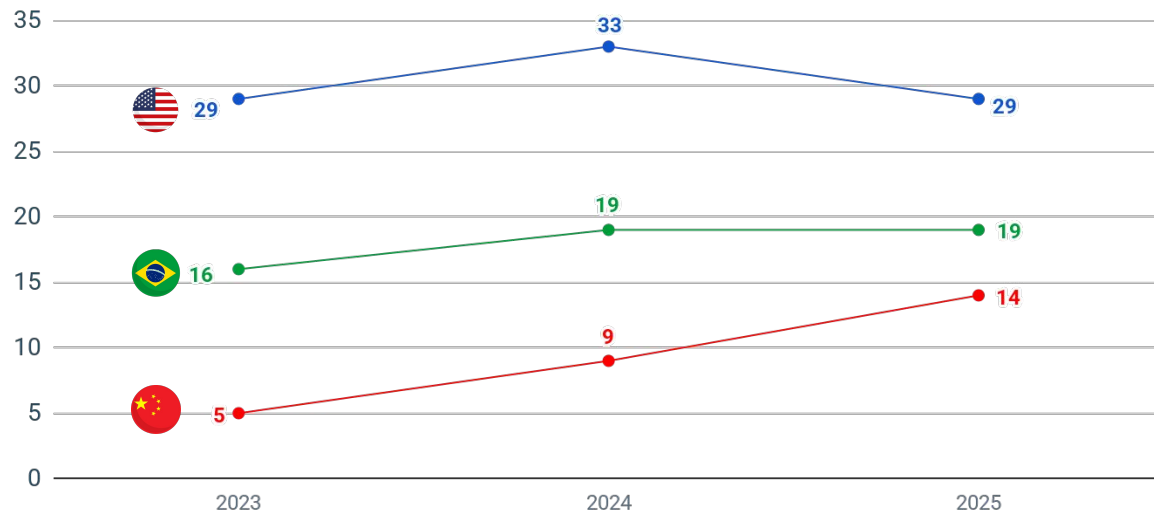
Base: 1.252 casos - Junio 2025.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

Los argentinos miran hacia el norte y a Occidente, pero abrazan a Oriente.

¿Con qué país cree que Argentina debería relacionarse?

● Estados Unidos ● Brasil ● China



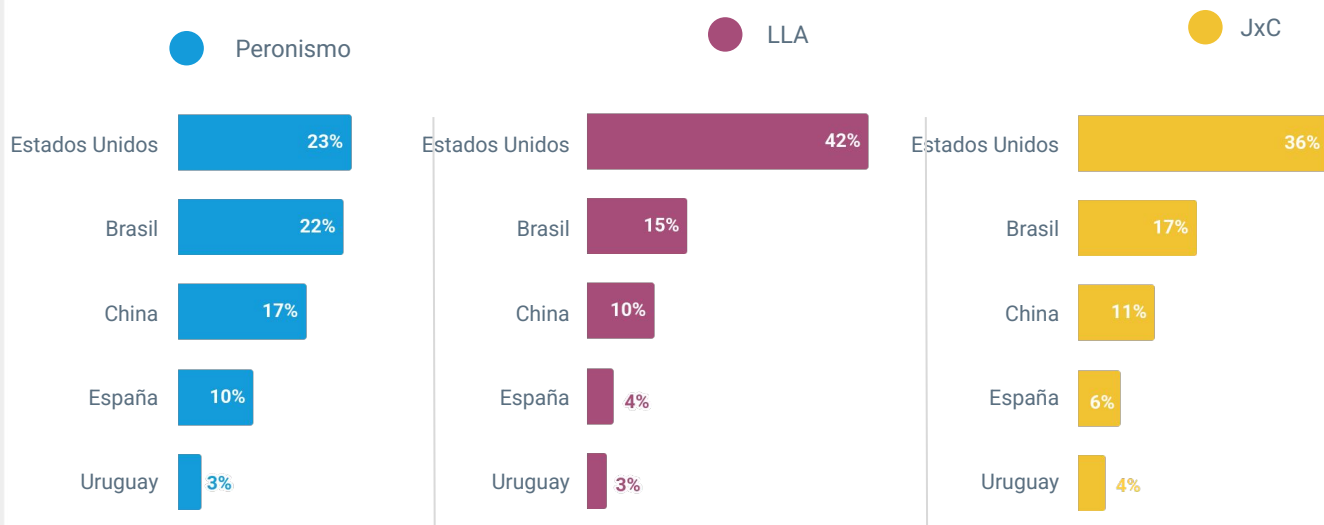
Base: 1.252 casos - Junio 2025.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

El ranking de vínculos estratégicos genera un consenso partidario transversal.

¿Con qué país cree que Argentina debería relacionarse?

Según simpatía política.



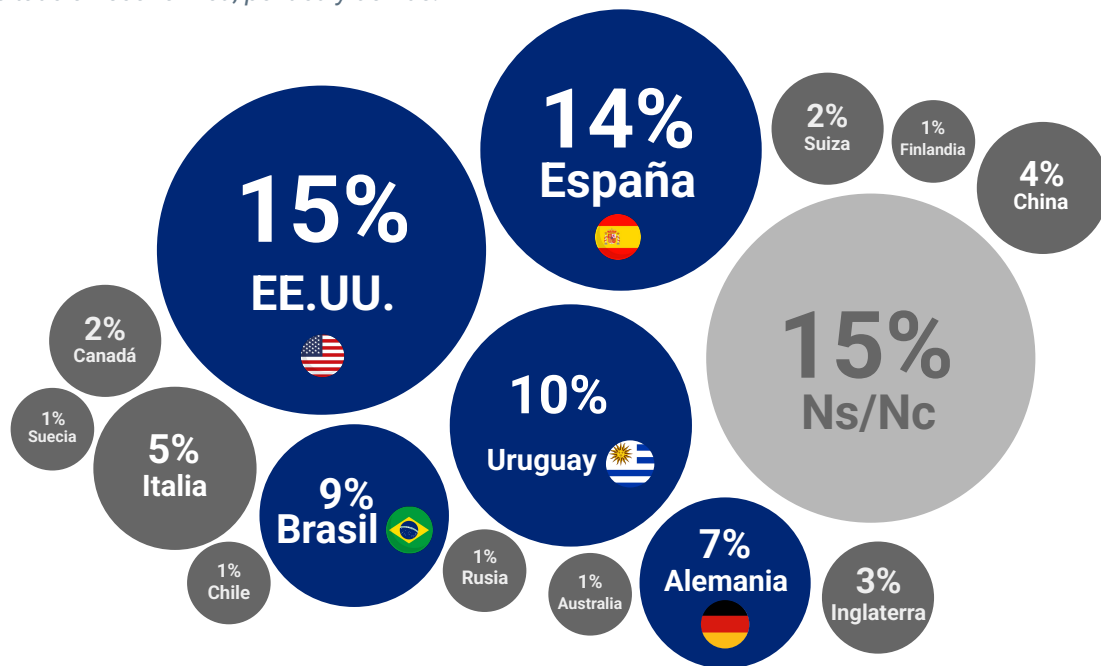
Base: 1.252 casos - Junio 2025.
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

*En otros están agrupados aquellos países que tuvieron 2% o menos de menciones.

El espejo argentino se refleja tanto en el norte como en el sur.

¿A qué país le gustaría que Argentina se parezca?

Pensando en un país en su conjunto, con sus costumbres, su estilo de vida, situación económica, política y demás.



Base: 1.252 casos - Junio 2025.

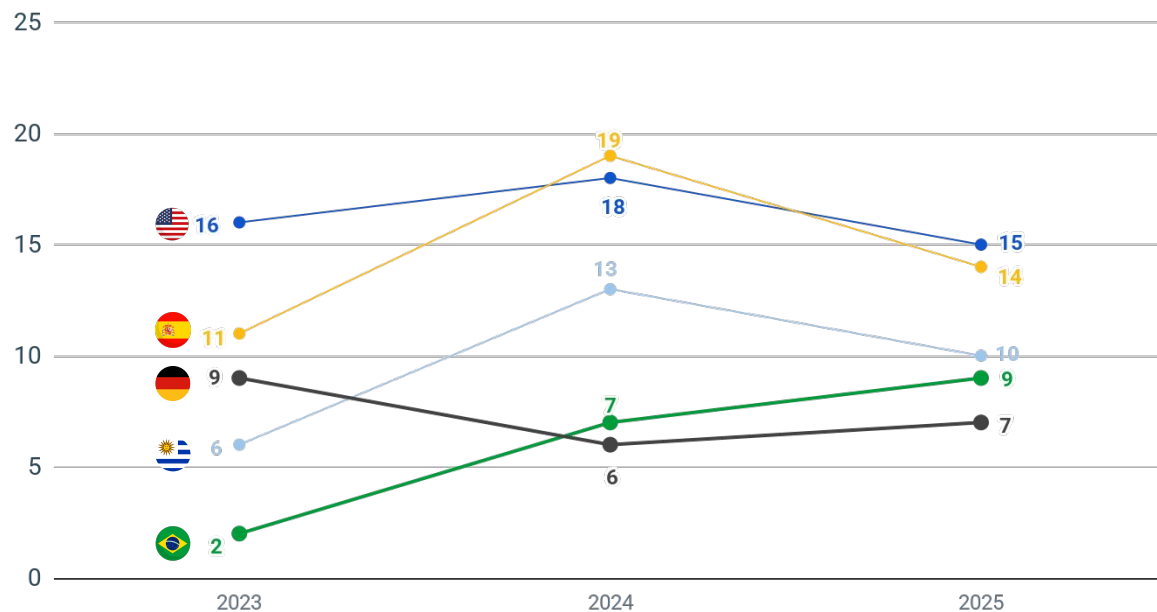
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

El espejo argentino se refleja tanto en el norte como en el sur.

¿A qué país le gustaría que Argentina se parezca?

Pensando en un país en su conjunto, con sus costumbres, su estilo de vida, situación económica, política y demás.

● Estados Unidos ● España ● Alemania ● Uruguay ● Brasil

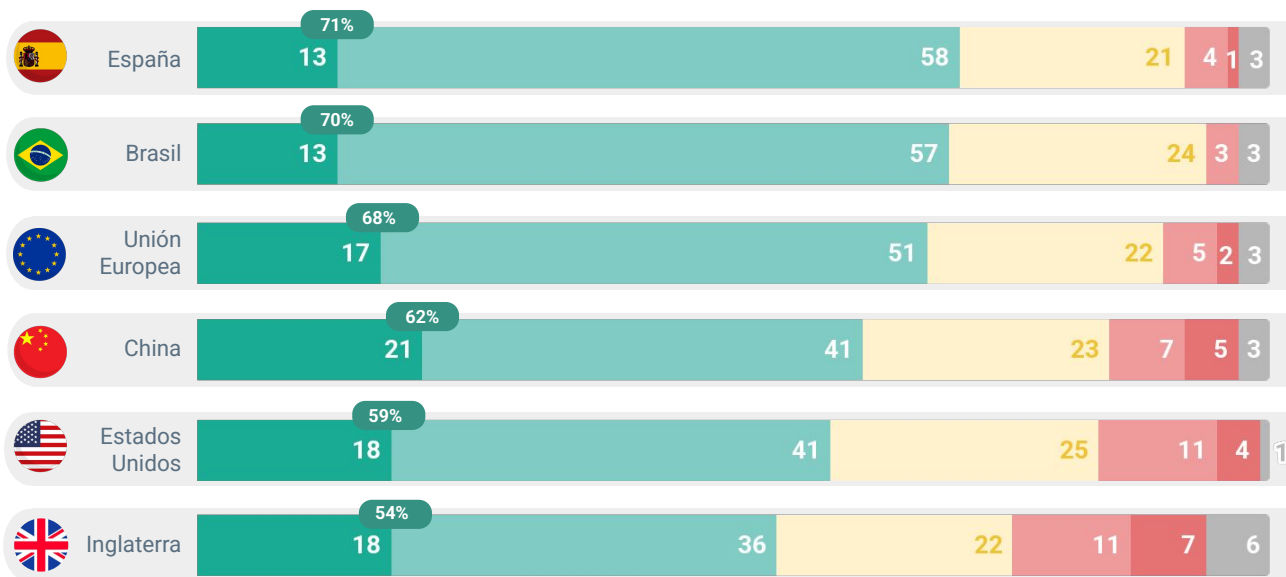


Base: 1.252 casos - Junio 2025.
 Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

Las potencias regionales y mundiales tienen buena imagen entre los argentinos.

¿Qué imagen tiene de los siguientes países...?

● Muy Buena
 ● Buena
 ● Regular
 ● Mala
 ● Muy mala
 ● Ns/Nc



Muy Buena / Buena	2024
España	65%
Unión Europea	72%
China	57%
Estados Unidos	62%

Base: 1.252 casos - Junio 2025.
 Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

Las potencias del mundo, según con quién simpatizas.

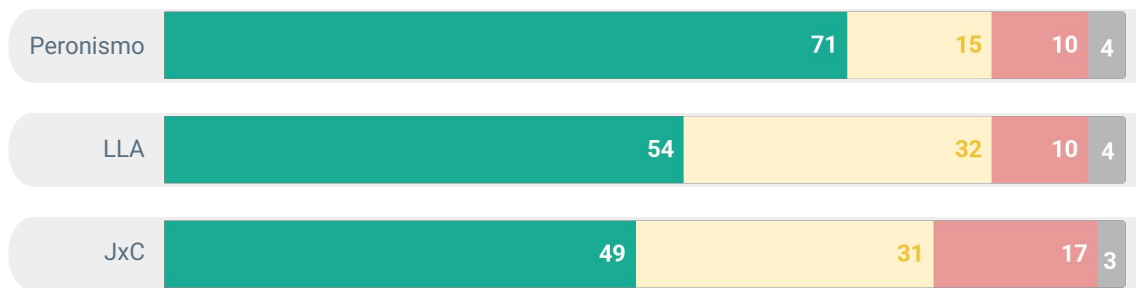
¿Qué imagen tiene de los siguientes países...?

● Positiva ● Regular ● Negativa ● Ns/Nc

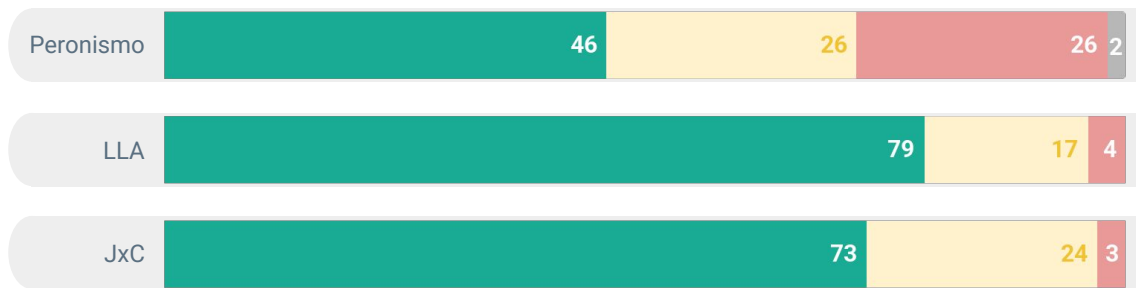
Según simpatía política.



China



Estados Unidos



Base: 1.252 casos - Junio 2025.
 Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

○ análisis

La evidencia muestra una reconfiguración silenciosa en la manera en que las y los argentinos leen el escenario internacional. Occidente (Estados Unidos, España, Uruguay) conserva una posición destacada como referencia identitaria y cultural, pero ya no ordena por sí solo la brújula global. **China se consolida**, año tras año, como potencia con la que “conviene” relacionarse.

Lo notable es que este proceso, lejos de lo ideológico, se ordena por la utilidad económica y la lectura del poder emergente. Incluso entre simpatizantes de La Libertad Avanza, segmentos donde cabría esperar distancia, China mantiene niveles de valoración positiva altos y estables.

Esta convivencia entre una identidad simbólica que mira a Occidente y una estrategia que incorpora a Oriente sugiere que la sociedad argentina está procesando el mundo multipolar de manera pragmática, sin reproducir las lógicas de confrontación global.

En este sentido, lejos de una guerra cultural el mapa de percepciones se ordena por la utilidad económica y por la lectura del poder emergente.

La pregunta latente:
¿este desplazamiento es coyuntural o es el inicio de un giro más profundo en la orientación internacional del país?

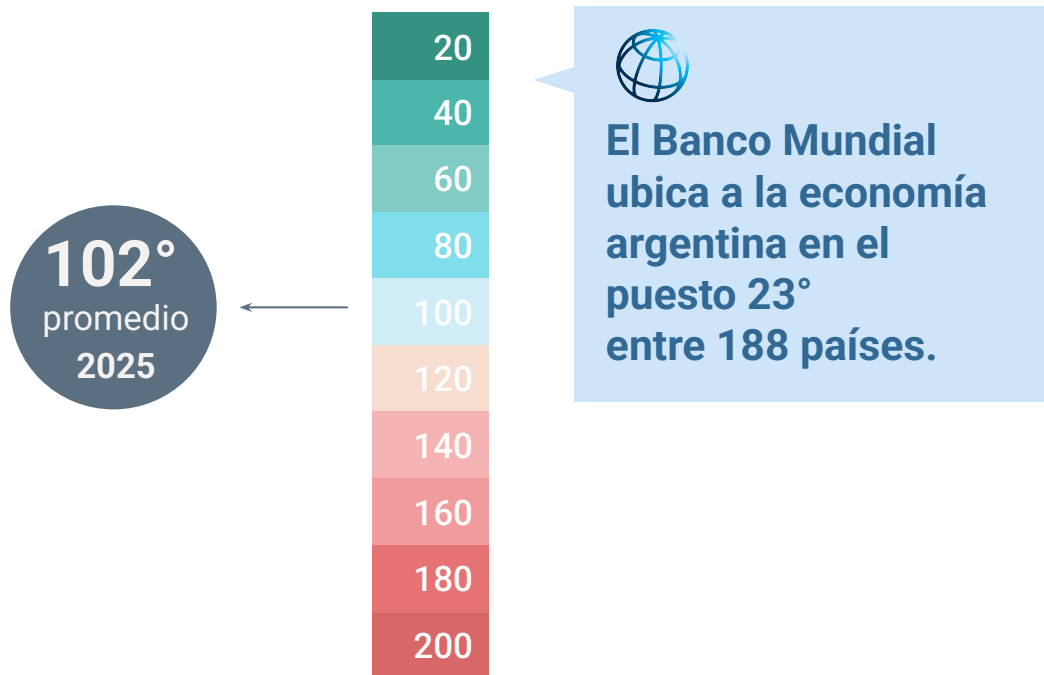
¿Cuál es el lugar de argentina en la economía mundial?

Si piensa que es la economía más grande del mundo, lo clasificaría en el puesto 1, y si piensa que es la más pequeña de estos 200, lo clasificaría en el puesto 200.

	2024
Promedio Argentina	110°

Base: 1.252 casos - Junio 2025.
 Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

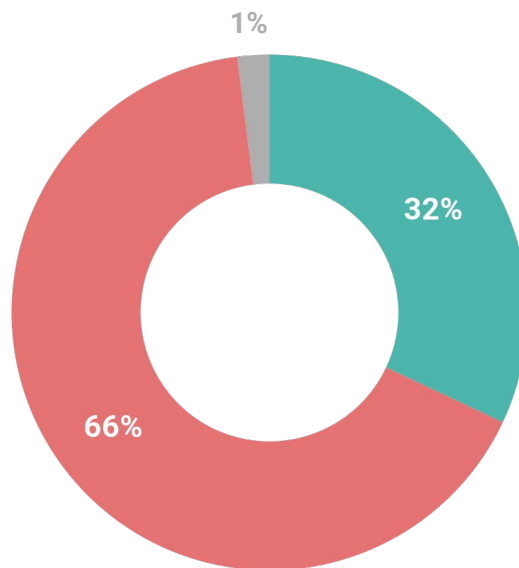
Si tuviera que ordenar los países del mundo del 0 al 200, en función del tamaño de su economía, ¿qué lugar cree que tendría Argentina?



La Argentina, ¿una tierra de oportunidades?

¿Usted se iría a vivir a otro país?

● Sí ● No ● Ns/Nc



Quienes se irían a vivir a otro país

La Libertad Avanza	37%
La Izquierda	35%
Peronismo	31%
Juntos por el Cambio	31%

Base: 1.252 casos - Junio 2025.
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA



Casi el **40%** de los jóvenes piensa en irse a vivir a otro país.

Ese número es mayor entre quienes apoyan al gobierno.

La Argentina, ¿una tierra de oportunidades?

Cualquiera que estudie y trabaje puede lograr una buena posición económica en el país

Peronismo	44%
La Libertad Avanza	53%
Juntos por el Cambio	54%

Base: 1.252 casos - Junio 2025.
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - Facultad de Ciencias Económicas UBA | CP UBA

¿Con cuál de las siguientes frases está más de acuerdo...?

Cualquiera que estudie y trabaje puede lograr una buena posición económica en el país

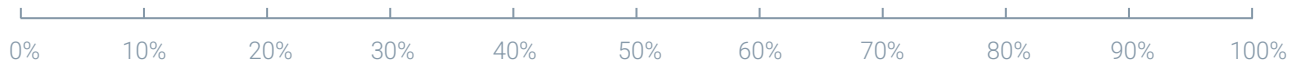
49%

Aun cuando alguien estudie y trabaje, no es posible lograr una buena posición económica en este país

49%

Ns/Nc

2%



análisis

El lugar que los argentinos imaginan para su país en el mundo refleja un pesimismo que atraviesa generaciones, niveles educativos y simpatías políticas. Aunque la economía argentina se ubica entre las más grandes del mundo, la percepción promedio la sitúa en el puesto 102 de 200, casi cien escalones por debajo de la posición que tiene en el ranking según el Banco Mundial. Imaginario social versus realidad.

Esta subestimación no es menor: se enlaza con un **clima general de desconfianza respecto de las posibilidades de progreso dentro del país, y con la expansión de la idea de que estudiar y trabajar ya no garantizan una movilidad ascendente.**

Ese desencanto tiene su expresión más visible en un deseo incipiente de emigrar, especialmente entre los jóvenes, donde casi cuatro de cada diez consideran irse a vivir a otro país. Incluso entre quienes apoyan al gobierno, esta inclinación aparece significativa.

El espejo internacional, por lo tanto, no sólo muestra cómo vemos a las potencias globales, sino también **cómo nos vemos a nosotros mismos:** un país que se percibe más pequeño e inestable de lo que es, y que enfrenta el desafío de reconstruir expectativas en un contexto donde la brújula global se mueve y el futuro nacional aparece algo difuso.

.05| La mirada de los argentinos sobre el mundo.

Bonus track: la imagen de los países y bloques regionales.

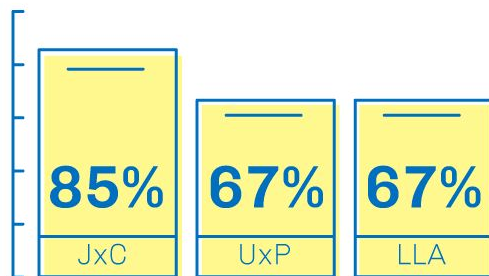
Unión Europea



68% de los argentinos tiene una imagen positiva de la Unión Europea.

Base: 1.252 casos - Junio 2025.
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.
Pulsar.UBA | IGEDECO
Facultad de Ciencias Económicas UBA - CP UBA

La **imagen positiva** del bloque regional es **transversal a todos los segmentos políticos**, con una mayor inclinación entre simpatizantes de JxC (**85%** de imagen positiva).



Su imagen es transversal, no hay diferencias por **edad** o **nivel educativo** o **región**.



66%
nivel educativo primario

70%
nivel educativo universitario

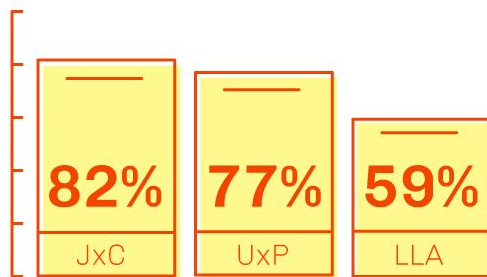
España



71% de los argentinos tiene una imagen positiva de España. Hubo un aumento destacado respecto de 2024.

Base: 1.252 casos - Junio 2025.
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.
Pulsar.UBA | IGEDECO
Facultad de Ciencias Económicas UBA - CP UBA

Entre simpatizantes de JxC llega al **82%**, mientras que entre Peronistas se ubica en el **77%**. Los seguidores de LLA tiene una valoración positiva menor pero igualmente alta: **59%**.



Hay diferencias generacionales algo marcadas. Para los adultos mayores alcanza el **75%** de imagen positiva. En cambio, entre los jóvenes llega al **66%**.



75%



66%

La valoración positiva no muestra cambios en términos regionales. En el AMBA llega al **72%** y en el resto del país se mantiene en un **70%**.

Estados Unidos



El **59%** de los argentinos tiene una imagen positiva de Estados Unidos. Esto implica una caída de 3 puntos respecto de la valoración sobre la potencia norteamericana en 2024 (62%).

Base: 1.252 casos - Junio 2025.
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.
Pulsar.UBA | IGEDECO
Facultad de Ciencias Económicas UBA - CP UBA

Quienes están **menos educados tienen una mejor percepción** del país respecto de los más educados: **60%** (nivel primario) vs. **55%** (nivel universitario).

60%

nivel
educativo
primario

55%

nivel
educativo
universitario

El consenso se encuentra en los segmentos etarios. **Jóvenes** (61%), **adultos** (60%) y **adultos mayores** (58%) tienen la misma percepción sobre los Estados Unidos.



61%



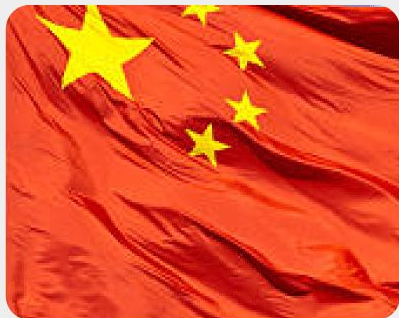
60%



58%

En las provincias del interior del país sube sustancialmente respecto de la media general: **71%**.

China



62% de los argentinos tiene una imagen positiva de China. Esto es un salto de 5 puntos porcentuales respecto de 2024 (57%).

Base: 1.252 casos - Junio 2025.
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.
Pulsar.UBA | IGEDECO
Facultad de Ciencias Económicas UBA - CP UBA

Los tres segmentos etarios **coinciden en una buena percepción sobre la potencia oriental: jóvenes (60%), adultos (64%) y adultos mayores (61%).**



60%



64%



61%

Tanto los habitantes de la zona metropolitana como los del resto del país piensan igual: **62%** de positividad.



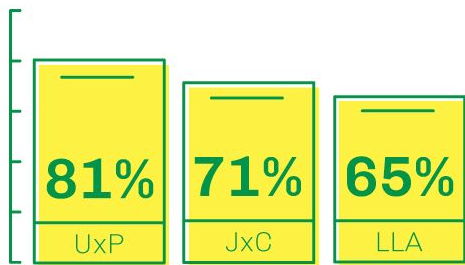
Brasil



Brasil tiene una buena imagen entre las y los argentinos: **70%** de imagen positiva.

Base: 1.252 casos - Junio 2025.
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.
Pulsar.UBA | IGEDECO
Facultad de Ciencias Económicas UBA - CP UBA

Nuestro vecino sudamericano tiene **buena aceptación entre distintos sectores políticos** de la sociedad. Los simpatizantes del peronismo (**81%**) sobre todo, pero también quienes se identifican con JxC (**71%**) y con LLA (**65%**).



Estos valores son **homogéneos y estables en todos los segmentos sociales**. En lo que respecta al nivel educativo, tanto quienes alcanzaron el nivel primario como el nivel secundario y el universitario lo perciben igual (**70%**).

70%

nivel educativo primario

nivel educativo secundario

nivel educativo universitario

Lo mismo ocurre con las **frangas etarias**. Los más jóvenes valoran al vecino carioca un poco mejor (**72%**).



72%

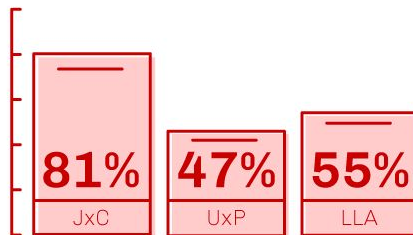
Inglaterra



Inglaterra también tiene una buena imagen entre las y los argentinos (**54%**).

Base: 1.252 casos - Junio 2025.
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales.
Pulsar.UBA | IGEDECO
Facultad de Ciencias Económicas UBA - CP UBA

La visión sobre la potencia británica tiene sus matices partidarios: **hay diferencias entre segmentos políticos**. Mientras que los simpatizantes de JxC tienen una alta estima (**81%**), los de LLA son más moderados (**55%**) y los Peronistas más escépticos (**47%**).



Hay **pequeñas diferencias** según la edad. Los adultos tienen una positividad mayor (**56%**) que los jóvenes (**51%**).



Algo similar ocurre con el lugar de residencia. En el interior, Inglaterra tiene mejor imagen (**55%**) que en la zona metropolitana (**51%**).



Hay **diferencias más significativas** según el nivel educativo alcanzado. Quienes lograron **nivel universitario** tienen una mejor imagen del país (**61%**) que quienes **solo alcanzaron la primaria** (**50%**). La diferencia es de **11 puntos**.



pulsar.uba